

# Développer une vision d'entreprise ou d'équipe...

Avoir une VISION et savoir la partager avec son équipe est certainement le plus important pour un dirigeant. Notre expérience de coach nous permet cependant de constater que, pris par le quotidien, les managers consacrent peu ou pas de temps à construire et partager leur VISION pour leur organisation. Notre objectif d'accompagnement est de faciliter et d'accélérer la construction partagée du projet stratégique de l'organisation et de le décliner en projets concrets à court, moyen et long terme.

**Public :** Dirigeants, Responsables de services, Managers opérationnels

## Objectifs :

- Acquérir une méthode simple et efficace pour mettre en place une vision
- Apprendre les techniques de créativité et d'animation pour favoriser l'expression des idées
- Acquérir des outils pratiques pour optimiser ses orientations stratégiques
- Acquérir une méthodologie efficace pour élaborer un plan d'actions en lien avec les objectifs stratégiques
- Apprendre à définir des critères de résultats mesurables
- Renforcer la cohésion et la motivation des équipes

## Programme :

### Introduction à la vision

- Définition de la vision
- Les 5 éléments de la vision :
  - Mission
  - Ambition
  - Valeurs & modes de fonctionnement
  - Axes prioritaires
  - Projets et plans d'actions

### Acquérir le processus d'élaboration de la vision

- Une démarche en 5 étapes
- Le futur idéal, la réalité d'aujourd'hui, la réalité de demain
- Le Swot, un outil de diagnostic général
- Le Swot, comment s'en servir ?

### Apprendre les techniques de créativité et d'animation

- Pinacle au Piloni
- Méta-plan
- Méthode Agile
- CPS

### De la vision à l'action

- Proposition d'actions et de contribution
- Co-élaboration du plan d'actions
- Co-construction des indicateurs de mesure des résultats

## Les plus pédagogiques :

- Méthodologie centrée sur les processus
- Le formateur propose des modèles qui facilitent la réflexion et incitent chacun à s'exprimer
- A l'issue du module chaque participant élabore son plan d'actions pour donner corps à la vision d'entreprise et s'engage sur au moins 3 actions
- Le formateur fait un point à 3 mois avec le commanditaire pour valider les actions mises en place

**Durée :** 2 jours