

Manager de proximité – développez son style et sa pratique

Manager c'est ajuster en permanence son organisation, communiquer avec son équipe et son environnement pour lui apporter le sens dont elle a besoin pour se fédérer, comprendre les interactions relationnelles, analyser les situations critiques

Public : Managers opérationnels

Objectifs :

- Avoir une vision claire de son rôle et de sa place de manager
- Utiliser un langage commun pour échanger sur son métier de manager avec la Process Com
- Définir les principaux traits de sa personnalité et ceux de ses collaborateurs
- Identifier ses styles d'interaction préférentiels avec ses collaborateurs
- Découvrir les comportements négatifs sous stress des différents types de personnalité
- Savoir les identifier et agir pour rétablir un bon niveau de communication

Programme:

Le métier de manager

- Partage de représentations sur les missions
- Rôles et missions du manager : faire – faire faire – Pourquoi faire faire ?
- Quelle est ma place en tant que Manager ?
- Devenir manager : un changement, une rupture, une mise en danger...
- Management et expertise : quel processus de deuil opérer ?
- Les différents stades d'évolution du manager : spécialiste donneur d'ordre – manager ressource – leader porteur de sens

Mieux se connaître et mieux connaître les membres de son équipe avec la Process Com

- Le modèle Process com
- Les 6 types de perception et les 6 types de personnalité Process com
- Savoir identifier les points forts de chaque type de personnalité en management et s'appuyer dessus
- Le management : une question de communication - Parlons-nous la même langue ?
- Prenons notre ascenseur pour offrir à notre interlocuteur le canal qu'il entendra le mieux
- Description de la structure d'un inventaire de personnalité (IDP) PCM
- Remise des Inventaires de personnalité Process Com
- Découvrir les comportements négatifs sous stress de chacun de nos types de personnalité
- Séquences de stress et comportements négatifs comment les éviter ou rétablir un bon niveau de communication

Les plus pédagogiques :

- Etablissement et mise à disposition pour chaque participant de son profil de personnalité Process Com : avant le séminaire, chacun répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel permet d'établir son inventaire de personnalité. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts de la Process Com, en référence à sa propre personnalité.
- Le démarrage du module commence par un partage de représentations : nous partons des grilles de lecture de chacun pour les enrichir et les faire évoluer
- Nos apports théoriques sont suivis de mises en pratique ou de mises en situation construites autour de situations vécues par les participants, sinon proches de leur métier
- Nous faisons vivre aux participants des ateliers de codéveloppement (format court) pendant lesquels les participants expérimentent une dynamique collective d'apprentissage sur des sujets réels apportés par eux selon une méthodologie participative

Durée : 2 jours