

Professionnaliser sa pratique managériale : construisez avec nous un parcours pour vos managers opérationnels

Parce que la mission du Manager est complexe et hétérogène... nous vous proposons de construire une montée en compétence progressive de vos Managers au moyen d'un parcours complet (5 modules de 2 jours avec la passation du questionnaire Process Com ©).

Manager c'est ajuster en permanence son organisation, communiquer avec son équipe et son environnement pour lui apporter le sens dont elle a besoin pour se fédérer, comprendre les interactions relationnelles, analyser les situations critiques, activer les leviers de motivation adéquats en individuel et en collectif, enfin faire monter en compétence ses collaborateurs pour améliorer ses résultats.

Public : Managers opérationnels

Objectifs :

- Définir, partager, intégrer des fondamentaux du métier de Manager au sein de mon entreprise
- Clarifier ma posture et mon positionnement de Manager
- Mieux comprendre quel Manager je suis et qui sont mes collaborateurs
- Adapter mon management en fonction de mon style préférentiel, de la personnalité de mes collaborateurs, de leur degré d'autonomie et des situations
- Comprendre les enjeux de pilotage de l'entreprise et de l'équipe : impacts économiques, clients, RH,...
- S'approprier les indicateurs clés et les faits observables de la performance de l'activité et de l'équipe
- Améliorer mon efficacité personnelle et celle de mon équipe, mieux gérer mon temps dans un contexte contraint

Programme:

Management de proximité – mon style et ma pratique – En s'appuyant sur le modèle Process Com ©

- Avoir une vision claire du rôle et de la place du Manager dans mon entreprise : la notion de frontière
- Utiliser un langage commun pour échanger sur mon métier et décrypter les problématiques relationnelles
- Comprendre les principaux traits de ma personnalité et ceux de mes collaborateurs
- Identifier mon style d'interaction préférentiel avec mes Collaborateurs

Les outils du management structuré : professionnaliser ma pratique - le Management situationnel

- Comprendre l'enjeu que constitue le développement de l'autonomie des collaborateurs, clé de la performance collective et individuelle
- Adapter mon management en fonction du degré d'autonomie des collaborateurs et des situations
- Manager une équipe en situation avec des outils du management structuré

Communiquer et animer – avec l'éclairage du modèle Process Com ©

- Obtenir une plus grande aisance et efficacité dans la communication avec mon équipe et ma hiérarchie
- Maîtriser les techniques nécessaires pour mener des entretiens (d'activité, de motivation, de recadrage,...)
- Savoir animer des réunions en fonction d'objectifs (communication descendante, résolution de problème, projet, remontée d'informations, régulation,...) et de situation (taille de l'équipe, contexte, degré d'autonomie)

Intégrer la stratégie RH de l'entreprise dans son management

- Connaître l'environnement juridique du contrat de travail et les droits et obligations de chacun
- Accompagner le développement RH et professionnel de mes collaborateurs
- Participer au développement d'un bon climat social
- Etre relai et facilitateur des relations sociales de l'entreprise – Comprendre le fonctionnement des IRP

Piloter la performance & organiser le travail de son équipe – Travailler les indicateurs internes – prendre en compte les grandes lois du temps et ses propres diabolins du temps

- Analyser les résultats de ses collaborateurs, les mettre en perspective afin d'identifier les causes des écarts
- Savoir fixer des objectifs SMART
- Elaborer, formaliser et animer des plans d'action personnalisés innovants et efficaces
- Savoir mener des entretiens de fixation ou d'évaluation de plan d'actions
- Améliorer son efficacité personnelle et mieux se gérer dans le temps dans un contexte contraint
- Prendre des décisions et prioriser les actions à mener

Les plus pédagogiques :

- Etablissement et mise à disposition pour chaque participant de son profil de personnalité Process Com : avant le séminaire, chacun répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel permet d'établir son inventaire de personnalité. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts de la Process Com, en référence à sa propre personnalité.
- Nos apports théoriques sont suivis de mises en pratique ou de mises en situation construites autour de situations vécues par les participants, sinon proches de leur métier
- Adeptes de l'action learning nous confions à nos stagiaires la préparation de séquences de formation qu'ils devront ensuite animer en plénière
- Nous construisons des études de cas à travailler et animer en collectif
- Nous faisons vivre aux participants des séances de codéveloppement (format court) pendant lesquelles les participants expérimentent une dynamique collective d'apprentissage sur des sujets réels apportés par eux selon une méthodologie participative
- A l'issue de chaque module les participants décident d'un plan de développement d'une ou plusieurs pratiques professionnelles à réaliser pendant l'intersession

Durée : 5 x 2 jours consécutifs.